

# BCM MAG'

## MAGAZINE MENSUEL

Le mensuel du Basket Club Montbrisonnais





# INTRODUCTION



Cher(s) Bénévole(s),  
Bonjour,

Je vous remercie de l'investissement dont vous avez fait preuve pour la création du magazine mensuel. Vos articles étaient au top et permettront de garder un lien avec la communauté du BCM.

D'autre part, le club a besoin de votre investissement et de vos idées pour continuer à se développer malgré une atmosphère pesante. Antoine et moi restons évidemment ouverts à toute proposition donc n'hésitez pas à nous contacter.

Pour ma part, je tenais à tous vous remercier pour le soutien que vous m'avez octroyé. Depuis mon arrivée au sein du BCM, j'ai eu de précieux conseils et un accompagnement sans faille.

Merci de votre fidélité et de votre soutien,

Jérôme RONZIER



# MOT DU PRÉSIDENT

## CHERS AMIS,

Se sont succédé 13 présidents jusqu'à la saison dernière... Et notre 13e a déposé son ballon en septembre dernier... Merci Joël CHAUX pour ces 10 années de bénévolat données à cette association. Merci pour ton investissement, pour toutes les choses que tu as mises en place, pour les partenaires exceptionnels que tu as su trouver, pour l'énergie que tu as dépensée. Merci aussi à ta femme, Denise, qui a pu t'apporter son soutien inconditionnel.

C'est avec plaisir que je reprends le flambeau de ce mythique Club qu'est le Basket Club Montbrisonnais.

La situation sanitaire ne m'a pas permis de tous vous rencontrer, ou de faire des présentations dignes de ce nom, mais ce n'est pas grave, je vous le fais tout de suite :

Je suis donc Antoine COLOMBO, arrivé dans la Plaine du Forez à Marcoux par Amour (pour Marie, mais aussi pour le territoire...) il y a 8 ans. Commercial, j'ai travaillé pour des entreprises locales, pour m'installer définitivement à mon compte à Montbrison en mars 2017 en tant que Commercial Externalisé.

Un de nos partenaires, Alain POYET (TP VERDIER POYET) a eu la bonne idée de me présenter un Match, il y a trois années et demie de cela. Bluffé par ce sport collectif, cette ambiance, ce Gymnase historique, j'ai été complètement emballé par cette équipe 1 mais aussi par ses bénévoles et son école de basket.

C'est avec plaisir que quelques semaines plus tard, je suis devenu partenaire, et j'ai

très rapidement suivi la commission qui porte ce nom. Présent à tous les matchs à domicile, j'ai compris le fonctionnement du Club, et j'espère avoir entendu les attentes des licenciés et parents de licenciés.

Nous attaquons donc une nouvelle aire, rythmée par les annonces gouvernementales, mais nous ne lâchons pas nos objectifs principaux que j'avais pu annoncer lors de l'Assemblée Générale et tout particulièrement le Projet de tête qui est

de créer un Projet de Club. C'est-à-dire :

- Les membres, bénévoles, doivent être unis et sentir une Appartenance.
- Nos jeunes doivent pouvoir s'identifier au Club, mais aussi à l'équipe 1.
- Les objectifs sportifs de toutes les catégories doivent être définis
- Charte Graphique, couleurs,

logo, polices d'écritures, forme de communication : harmonisation.

- Le respect de l'ancienneté du Club et de ses valeurs qui font sa force
- Créer du lien.

Un gros travail avait déjà été effectué par Gaëtan ETIENNE, désormais promu au poste de Responsable Sportif pour qu'il puisse tout mettre en œuvre sous l'égide du bureau.

Ce moment est aussi l'occasion de vous présenter le **nouveau bureau dirigeant** :

**Antoine COLOMBO**, à la Présidence,  
**Laurine CADORET**, Trésorière et Community Manager,  
**Pierre-Gilles TRAPEAUX**, Secrétaire Général  
**Jean-Marc BOIBIEUX**, membre dirigeant.





### **Nos membres du bureau étendus :**

**Bertrand** MACHABERT & **Guillaume** PASSEL, vice-trésoriers  
**Agnès** SEGAUD-DOURDOU, vice-secrétaire  
**Bernard** CHAUD, responsable sécurité  
**Daniel** JOLY, responsable buvette,  
**Laurent** BORY, speaker  
**Angélique** THOMAS, responsable COVID-19, parent référent U11  
**Mickaël** THOMAS, coordinateur musique pour nos matchs à domicile  
**Joël** CHAUX, passation, commission partenaires  
**Marcel** COUHERT, passation  
**Jean-Luc** MARCOUX, passation  
**Xavier** GONON, responsable commission partenaires  
**Matthieu** BROCARD, responsable animations, parent référent U7  
**Hugo** LUMINIER, responsable école d'arbitrage  
**Jérémy** BEAUFORT, coach équipe 1  
**Daniel** GUILLOT, soutien technique du site internet  
**Christian** SUC, soutien logistique de l'équipe 1, filme en direct les matchs extérieurs  
**Patrick** BROCARD, responsable subventions et aides locales  
**Gaëtan** ETIENNE, responsable sportif

Notre salarié destiné aux relations Partenaires : **Jérôme** RONZIER, en alternance.

Ma société contribue encore au fonctionnement du Club, en mettant à disposition une graphiste, **Léna**, pour la création des visuels mais aussi le catalogue sponsoring. Jérôme travaille à mon bureau pour lui permettre de travailler dans une dynamique commerciale.

Le bureau au complet se réunit, pour l'instant, en visio-conférence tous les mercredis soir à 19h30.

Je tiens particulièrement à ce que tous nos bénévoles aient une responsabilité et puissent être libres dans leurs démarches.

**Après 4 mois, je suis très fier de voir l'investissement de tous nos bénévoles pour l'association, se réinventer et s'adapter à la situation sanitaire, merci à eux.**


Ce qui nous mène aux liens qui nous unissent : Le Sport, les Rencontres, la Convivialité. C'est pour cela que le bureau a mis en place ce « magazine » pour l'instant numérique, pour garder les liens, continuer à mettre en avant nos jeunes, notre équipe fanion, nos bénévoles et leur travail.

J'espère sincèrement vous voir, échanger avec vous, rapidement.

**Antoine**



# SOMMAIRE

- 
- 01 BERNARD**  
Présentation de la sécurité
  - 02 JEAN-MARC**  
La création du BCM
  - 03 MARCEL**  
Devenir Secrétaire Général !
  - 04 CHRISTIAN**  
Père d'une Graine de Basketteur
  - 05 JEROME**  
Le Partenaire Sportif
  - 06 LAURINE**  
La Trésorerie !

**07** **PIERRE GILLES**  
L'école de Basket, nos jeunes, notre futur

**08** **JEREMY**  
L'entraînement de l'équipe 1

**09** **HUGO**  
L'école d'arbitrage

**10** **DANIEL G.**  
Le site internet en constante évolution

**11** **MATTHIEU**  
Les Animations !





# BERNARD

## 01

Je me présente : Bernard CHAUD, Bénévole depuis 20 ans au BCM !

Je suis en charge de la commission « entrée et sécurité »

Je suis aidé par des bénévoles pour assurer la sécurité aux entrées et pendant le match.

On assure la sécurité des arbitres en les accompagnant au vestiaire et ce jusqu'à la fin du match.

C'est une activité qui me plaît bien et j'ai des bénévoles très impliqués dans cette tâche.

## L'IMPORTANCE DE LA SECURITÉ

C'est grâce aux bénévoles comme Bernard et ceux qui l'accompagnent, que nos matchs se déroulent sans accroc.

Il ne faut pas hésiter à les aider.



# JEAN-MARC

## 02

## CRÉATION DU BASKET A MONTBRISON

Les origines en France :

Créé en 1891 par le canadien James Naismith, le basket débarque en France en 1893. La première rencontre eu lieu dans un gymnase de la rue de Trévise à Paris, salle qui existe toujours, classée monument historique. C'est la plus ancienne salle de basket au monde ! Nous étions le 27 décembre 1893 ! La salle a la particularité de comporter deux poteaux au milieu du terrain





# 1926



La guerre de 14/18 développe le basket avec l'arrivée des troupes américaines. Les premiers poteaux de basket apparaissent au " Champ de Mars" à Montbrison en 1926, Jean Cerisier, qui avait découvert ce sport lors de ses études d'imprimeur à Paris, crée une section basket au sein des P'tits Fifres Montbrisonnais, célèbre société musicale et gymnique catholique très en vogue en ce début de siècle dans notre ville et qui s'éteindra durant les années 50. La première rencontre annoncée dans le bulletin paroissial date du 5 mars 1926 à 14h au Champs de Mars contre Sury le Comtal, les "sportman" (comme on les appelaient à l'époque) montbrisonnais s'inclinent lourdement.

La petite histoire n'a pas retenu le score !

Les p'tits Fifres seront également à l'origine d'un autre club historique, le Football Club Montbrison. Dès 1927, le terrain se déplace place Bouvier. Les fameux poteaux seront plantés à chaque utilisation et rangés salle de l'orangerie ! Ce sera le premier terrain de basket montbrisonnais en plein cœur de la ville. La population se déplace déjà en masse pour ces rencontres sur terre battue où l'on trace le terrain à la chaux.

La première équipe des p'tits Fifres en 1926, place Bouvier (en noir et blanc).

Debout : Romain Chaud ? Antoine Pierre (qui fut président du club durant près de 30 ans après la seconde guerre) et Marcel Morel

Assis : Louis Massacrier et Marius Gros.

À cette époque le basket se pratiquait très souvent à 5.





# 1929



En 1933 a lieu le 1er challenge Louis Devin regroupant 20 équipes sur 2 deux terrains tracés provisoirement à la Providence de Rigaud. Le challenge perdura de nombreuses années et sera l'un des plus courts du département.

Naissance du Basket Club Montbrison.

Les succès et la notoriété venant, nos basketteurs montbrisonnais se sentent pousser des ailes. Les contraintes morales du patronage, les empêchant d'organiser fêtes, bals et autres réjouissances dont André Dubruc était très friant. La section basket souhaite s'émanciper. Lors d'une rencontre avec Pierre Nautin, le secrétaire général du comité de la Loire conseille à André Dubruc et Jean Soleillant d'adhérer à la FFBB. Le premier président est Marius Huguet accompagné du secrétaire, Jean Soleillant et du trésorier Romain Chaux.

# 1934



Au mois de septembre 1934, le BCM était né et disputait son premier match officiel en 1er série Loire et terminait second derrière les Enfants du Forez de Feurs.

L'équipe était composée de Marius Gros (le capitaine), Georges Pinon, Paul Laffaye, Marcel Morel, André Dubruc, Jean Soleillant.

Le début d'une aventure qui perdure toujours ! La notoriété du BCM sera nationale grâce à l'investissement de ses joueurs et dirigeants. D'ailleurs, le célèbre tournoi international apportera même une renommée européenne à Montbrison et sa région.



Le BCM en tant que tel fêtera en 2021 ses 87 ans et le basket à Montbrison aura 95 ans et s'inscrit pleinement dans l'histoire de notre ville.

Mais ceci est une autre histoire.....

# 1935



— 272 —

— 273 —

**ASSOCIATION SPORTIVE ESTRESSIN - SUR-RHONE (1007) :** avenue Berthelot, Vienne (Isère).

Terrain : Stade de l'A.S.J.E.R., avenue Berthelot, à Vienne.

Couleurs : or et blanc.

**ASSOCIATION SPORTIVE DE SAINT-RAMBERT (515) :** 52, rue des Docks, Lyon-Vaise (Rhône)

Terrain : 34, rue Ferdinand-Buisson, Lyon-Vaise.

Couleurs : maillot vert, cuissards blancs avec bande verte.

**ASSOCIATION SPORTIVE STEPHANOISE (788) :**

M. Payolle, 21, rue Cugnet, Saint-Etienne (Loire).

Terrain : avenue Denfert-Rochereau.

Couleurs :

**ASSOCIATION SPORTIVE UNIVERTAIRE LYONNAISE (963) :** 20, rue François-Garcin, Lyon (Rhône).

Terrain : 137, rue Pierre-Valdo.

Couleurs : bleu et blanc.

**ASSOCIATION SPORTIVE VILLEURBANAISE (1141) :** 61, cours Emile-Zola, Café «Max», Villeurbanne (Rhône).

Terrain : Stade de Villeurbanne.

Couleurs : maillot vert parements noirs, cuissard noir, bas noir et vert.

**AVANT-GARDE DE SAINT-FRANÇOIS-REGIS (1145) :** 10, rue Seguin, Saint-Etienne (Loire).

Terrain : 7, rue Seguin.

Couleurs : bandes bleu et blanc.

**AVANT-GARDE SAINT-JEAN-DE-BOURNAY (1468) :**

M. Montméat, rue de la Barre, Saint-Jean-de-Bournay (Isère).

Terrain : Place de l'Eglise.

Couleurs : blanc, tango et marine.

**AVENIR OYONNAX (512) :** M. Bonaz, 10, rue des Peupliers, Oyonnax (Ain).

Terrain : route de Veyziat.

Couleurs : bleu, parements blancs.

**AVENIR DE SAINT-ROMAIN-LE-PUY (695) :** M.

Marcoux, avenue François-Parot, Saint-Romain-le-Puy (Loire).

Terrain : place de la Poste.

Couleurs : blanc, revers bleus.

**BASKET CLUB DE LA LOIRE (1331) :** M. Méjasson, 60, rue La-Mulatière, Saint-Etienne (Loire).

Terrain : Stade de la Chaléassière.

Couleurs : rouge.

**BASKET CLUB MONTBRISONNAIS (1146) :** M. Soleillant, 20, rue Saint-Jean, Montbrison (Loire).

Terrains : au Parc, à Montbrison, et place Bouvier, à Montbrison.

Couleurs : blanc et vert.

**BASKET CLUB PERONNAS (1213) :** M. Bois, à Peronnas (Ain).

Terrain : Stade des Gosses.

Couleurs : jaune et bleu.

**BASKET CLUB SAINT-CHAMONNAIS (1027) :** M. Maitrias, 52, rue de la République, Saint-Chamond (Loire).

Terrain : Place des Abattoirs.

Couleur : rouge.

**BASKET CLUB DU SOLEIL (962) :** M. Chaudier, 52, rue du Soleil, Saint-Etienne (Loire).

Terrain :

Couleurs : blanc, écusson rouge B.C.S.

**LA BEAUREPAIROISE (511) :** M. Pupat, 63, rue de la République, Beaurepaire (Isère).

Terrain : avenue Jean-Jaurès.

Couleurs : noir et rouge.

**BEST SPORTING CLUB (1121) :** 14, rue Francis-de-Pressensé, Villeurbanne (Rhône).

18

# 1936



# MARCEL

## 03

Comment devenir secrétaire général du BCM en 2 minutes et 33 secondes, le temps d'un entretien téléphonique ?

A l'issue de la saison 2012/2013 l'équipe fanion du BCM accède sportivement à l'échelon supérieur, la Nationale 1. Cette montée acquise de brillante façon sur les parquets de la poule sud-est de NM2 fait suite à celle de l'année 2011/2012 où notre club, certainement mal préparé à cette accession, avec un budget limité, avait fait pâle figure et connu les affres d'une relégation programmée.

Mais cette fois-ci le club connaissait les obstacles à franchir, notamment en termes de gestion administrative, l'aspect financier étant quant à lui une toute autre histoire, loin des standards réclamés pour avoir la prétention de jouer un rôle important dans cette division. Mais qu'importe, le BCM avait la volonté d'apprendre et pourquoi pas, l'objectif de bousculer la hiérarchie établie.

Mais Dame Fédération (Française de Basket) veillait ! Les contraintes financières se durcissaient et le premier audit au 117 rue du Château des Rentiers (le siège de la FFBB, ça ne s'invente pas !) en juin 2013 se soldait par une fin de non-recevoir de la part de nos instances fédérales. Le BCM restait en NM2 ! Dans l'heure qui suivait (ou presque !) le président Joël faisait appel de cette décision invoquant notamment le respect de l'équité sportive, celle issue des terrains.

La 2e convocation était donc fixée courant juillet 2013. Mais au sein du BCM beaucoup de choses se sont passées dans le laps de temps qui s'est écoulé entre les 2 réunions. Tout d'abord Annie la secrétaire générale du club s'était vu offrir le poste mérité de secrétaire générale du Comité de la Loire et était déjà complètement impliquée dans sa nouvelle tâche. Ensuite le président s'était envolé outre atlantique et coulait des jours heureux dans le golfe du Mexique, façon mer des Caraïbes.



Si la Fédération Française de Basket-Ball admettait que le président ne puisse répondre présent lors de la réunion en appel, elle imposait que la délégation montbrisonnaise soit emmenée par le (la) secrétaire général. Or à cette période, le poste se trouvait vacant au sein du BCM du fait de la démission d'Annie !  
damned, que faire !

Xavier, le vice-président, qui se démenait pour expédier les affaires courantes en l'absence du président était dans l'embarras et sollicitait des appuis extérieurs. C'est lors d'une entrevue avec Jean-Paul (le précédent président) qu'une idée germât, pourquoi ne pas faire appel à Marcel, bien au courant des affaires du club et tout nouvellement retraité, pour prendre le poste de secrétaire général, fonction qu'il a déjà occupée à la fin des années 90 et début des années 2000, ne serait-ce que pour aller défendre en rattrapage le dossier, toujours au 117 rue Château des Rentiers à Paris.



Aussitôt dit, aussitôt fait !

Allô, Marcel, c'est Xavier au bout du fil, je suis en compagnie de Jean-Paul, tu es toujours licencié au club ? 2 minutes et 33 secondes plus tard j'étais le nouveau secrétaire général du BCM, et ce qui n'aurait pu durer que quelques jours s'est poursuivi pendant 7 saisons.

Le jeudi 18 juillet 2013 à 16h, Xavier, Jean-Luc et moi-même étions dans les salons de la FFBB devant la Commission d'appel afin

de présenter un dossier plus étayé que la 1ère fois, avec de nouveaux éléments qui nous paraissaient susceptibles d'infléchir la précédente décision.

Quelques jours après, nous apprenions que le BCM évoluerait bien en division supérieure !

Ouf...ma mission aurait pu se terminer à ce moment...mais non !

MC

# CHRISTIAN

## 04

Comme toutes les belles histoires commencent toujours par « il était une fois », aujourd'hui je vais vous raconter celle d'un petit garçon âgé de huit ans.

Après avoir testé différents types de sport (tir à la carabine en club, tennis de table...), son attirance s'est portée sur le basket-ball. Découvrant cette discipline, il a dû changer de club à deux reprises pour faire ses premières armes.

C'est à partir de U11, qu'il trouva enfin le club qui allait lui permettre d'évoluer jusqu'en U17. Tout cela fut possible grâce à sa motivation, cette soif d'aller toujours de l'avant, mais surtout grâce au professionnalisme des nombreux coachs qu'il a croisé au sein du basket club de MONTBRISON.

Aujourd'hui, toujours licencié dans celui-ci, il évolue en séniors 2 et son fils fait partie du groupe de jeunes pris en formation avec l'équipe 1 en N2. Les années passent, fiston atteint le seuil de la majorité dans quelques jours et c'est là que vous vous apercevez que vous l'avez vu grandir, s'épanouir, assister à tous ses entraînements et ses matchs....

Quoi de plus merveilleux pour un papa que d'avoir permis à son fils de s'être épanoui dans ce sport !

Cette histoire, je la dédie à tous les parents dont les enfants veulent pratiquer ce sport dès le plus jeune âge. Certes cela demande beaucoup d'organisation, mais que ne ferions-nous pas pour eux surtout au regard de la joie qu'ils nous offrent en récompense !!!!!



# JÉRÔME

## 05

### Devenir partenaire d'un club sportif, comment ça marche ?

Quel vecteur permet de développer sa notoriété, améliorer son image de marque, mobiliser ses salariés et fidéliser ses clients ? Le sponsoring sportif. C'est d'autant plus vrai lorsque l'entreprise parraine une équipe. Outre une visibilité accrue, un partenariat avec un club sportif peut entraîner de nombreuses retombées, à condition de savoir les exploiter.

### Le sponsoring sportif n'est pas du mécénat

Le sponsoring sportif suppose une relation gagnant-gagnant entre le club et l'entreprise, qui ne s'arrête pas à la signature d'un chèque ; ce n'est pas un don. S'il peut exister une dimension humaine lorsque le chef d'entreprise est porté par une passion pour le sport et/ou pour le club sportif, le sponsoring sportif s'appuie sur un contrat qui détaille ce que chacun apporte à l'autre.



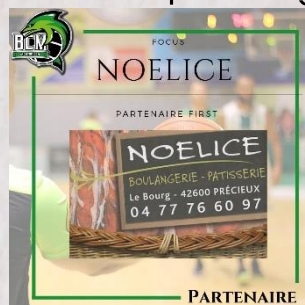
### Pourquoi sponsoriser un club plutôt qu'un sportif ?

Certains donnent le nom de leur société à une équipe cycliste, un voilier, une écurie de Formule 1 ou une compétition, d'autres préfèrent tout miser sur un sportif, qu'il s'agisse d'un athlète olympique ou d'une personnalité marquante d'un sport collectif. Pourquoi privilégier un club sportif ? Cela offre davantage de « sécurité » qu'un seul individu, dont les performances et l'état de santé influent de manière prépondérante dans les bénéfices à tirer d'une relation. En sport collectif, la blessure d'un joueur peut être compensée par un autre. La fréquence des événements permet d'occuper l'espace chaque semaine durant toute une saison, alors que les sportifs olympiques ne sont exposés qu'à certaines échéances plus espacées. Sans compter que l'ancrage local est plus prononcé, un club portant le nom d'une ville et faisant la fierté d'une région. Ce n'est d'ailleurs pas un hasard si les collectivités locales veillent toujours à soutenir les clubs de haut niveau de leur territoire...

### sportif ?

Devenir partenaire d'un club sportif, cela consiste avant tout à lui verser une somme d'argent annuelle, mais pas seulement ! Le partenariat financier peut se doubler d'un partenariat technique, avec la mise à disposition de services ou de produits. Par exemple une marque de textile sportif aide à la réalisation des tenues des équipes. Le partenariat financier offre en contrepartie de la visibilité, alors que le partenariat technique permet d'associer davantage l'activité de l'entreprise au à l'image renvoyée par le club, en exposant son savoir-faire.

### Quel type de partenariat à travers le sponsoring







### La visibilité, l'argument massue du sponsoring sportif

L'actualité sportive a envahi l'espace jusque dans les discussions en famille, au comptoir ou encore autour de la machine à café. Le sport est partout, et sa couverture médiatique ne s'arrête pas aux événements majeurs que sont la Coupe du monde de football ou les Jeux Olympiques. En régions, même les clubs professionnels des divisions inférieures en football, rugby, basket, handball ou volley peuvent faire la Une de la presse quotidienne régionale, attirer plusieurs milliers de spectateurs chaque week-end dans les stades ou dans les salles, et retenir l'attention de dizaines de milliers de fans sur leurs propres médias (sites officiels, pages Facebook, comptes Twitter, etc.).



### Sponsoring sportif, accélérateur de notoriété

Associer son entreprise à un club sportif permet d'accéder à un formidable vecteur de communication pour se faire connaître auprès d'une large audience de clients potentiels. La visibilité offerte par le sport peut se matérialiser par la présence du logo de son entreprise sur le maillot de l'équipe, sur les panneaux publicitaires du stade ou encore en arrière-plan des interviews d'après match dans les couloirs des enceintes sportives. Le club sportif est un accélérateur de notoriété. Un club sportif demeure aussi la meilleure porte d'entrée pour s'adresser aux clients potentiels de sa zone de chalandise.



### Associer l'image de son entreprise à des valeurs

Le sponsoring sportif est un vecteur d'image : s'associer à un club, c'est lier les valeurs de son entreprise à celui de « l'institution ». Avant tout des valeurs positives de travail, de respect, d'effort et de performances inhérentes à l'univers du sport et de la haute compétition. Les valeurs peuvent varier d'un sport à l'autre : au football la dimension populaire, au rugby le courage, au basket le spectacle, etc. Certains sports, comme le tennis, le golf ou la voile, véhiculent une image haut de gamme. L'idéal est de faire émerger des valeurs communes entre l'entreprise et l'entité sportive.

### Sponsoring sportif : du bonus en interne comme en externe

Parrainer un club sportif peut s'avérer stratégique pour le développement de l'activité de l'entreprise, mais pas seulement : c'est aussi un facteur de cohésion au sein de la société. En interne, le sponsoring sportif peut développer le sentiment d'appartenance et renforcer la motivation des collaborateurs. En externe, il est un outil de relations publiques. Récompenser ses clients fidèles avec des places VIP, faire des rencontres informelles avec de potentiels partenaires commerciaux dans les salons VIP... Le sponsoring sportif ouvre des portes qui sont autant d'opportunités à saisir.



### Le sponsoring sportif, combien ça coûte ?

Si les multinationales alignent les millions pour apparaître sur les maillots des grands d'Europe, les PME ont voix au chapitre dans les clubs sportifs de leur territoire à partir de quelques milliers d'euros. L'investissement augmente en fonction du niveau de compétition et de l'aura médiatique du sport : le sponsoring privé occupe une place prépondérante dans la majorité des clubs et couvre généralement entre la moitié et les deux tiers du budget, loin devant les recettes billetterie.

Aujourd'hui, le Basket Club de Montbrison occupe une place importante dans la vie montbrisonnaise. L'association compte plus de **120 partenaires**, qui aident au fonctionnement et au développement du club, d'autant plus en période « COVID » !


**Un grand MERCI à eux !!!**




# FOCUS PARTENAIRE


 Focus sur un de nos partenaires majeurs : 2TMC


2TMC Transports et voyages en autocar


 2TMC une entreprise familiale créée en 2003, devenue au fil des années l'un des principaux transporteurs du département de la Loire avec une flotte de 125 véhicules, adaptée à chaque catégorie de transport.


Avec deux centres d'exploitation à Sury le Comtal et Montbrison, 2TMC possède une activité de transport variée : lignes régulières, navettes urbaines, circuits scolaires, transport de personnel, transferts divers, transports touristiques en France et en Europe...


 Transport Tourisme en Minicars et Cars

 Sury le Comtal et Montbrison

 135 salariés

 <http://www.2tmc.fr/>

 28, rue des Roseaux Verts, ZAC des Granges, 42600 MONTBRISON – Tél : 04 77 58 13 00

 ZI Les Chaux, 42450 SURY LE COMTAL – Tél. : 04 77 30 81 30





# LAURINE 06



La trésorière du Club,

Le BCM est une association nécessitant des fonds pour exister. Ils peuvent être obtenus par le biais de professionnels ou de particuliers. Jérôme a évoqué plus haut les partenariats professionnels possibles. En tant que particulier, vous pouvez mettre votre pierre à l'édifice avec un panel varié d'actions.



Lors d'une saison classique, la billetterie et la buvette sont les principaux revenus auxquels vous participez. D'autres actions sont menées comme le Super Loto annuel de l'association, les tombolas lors des matchs, etc...

Cette année : tournure différente ! La crise actuelle nous prive de match, et donc de ces services - pas de répit pour autant : **A situation sanitaire exceptionnelle : actions inédites !**

Le club met tout en œuvre pour vous offrir des animations en lien avec les fêtes montbrisonnaises, régionales ou nationales et vous permettre, à vous aussi, de participer à la vie du club, et faire rayonner nos équipes, nos jeunes et mettre en avant nos partenaires !

**Focus sur les actions 2020 /2021 déjà programmées :**

Vous avez pu participer à différentes ventes physiques et en ligne au profit du BCM, et bien d'autres actions à suivre !

Pour les connaître : continuez à lire votre magazine préféré 😊 et suivez-nous sur le site :

[www.basket-montbrison.fr](http://www.basket-montbrison.fr)

et notre page Facebook : <https://www.facebook.com/bcmontbrison> !

Tout au long de la saison, nous mettrons en place de nouvelles animations autour du Club, toujours dans une ambiance familiale.

Ouvrez l'œil et participez, vous aussi, à la vie du club !

**NOUVEAUTES et INNOVATION au BCM !!**

En ces périodes de confinement, nous proposons à chaque fois que possible ces actions via des ventes en ligne (visitez le site du BCM et la plateforme que nous avons créé pour le BCM sur le site Hello Asso !), et nous avons fait l'acquisition d'un terminal de paiement par carte bleue !

Vous pourrez désormais payer vos consommations buvette ou ventes au profit du BCM en physique, par CB !





# PIERRE-GILLES

# 07

La formation des jeunes joueurs a toujours été importante et primordiale pour le Basket Club Montbrison. De nombreux joueurs de haut niveau en sont sortis et le plus célèbre d'entre eux est certainement William Howard, international français, qui porte actuellement les couleurs de Villeurbanne et a même participé à des matchs de NBA (ligue américaine).

C'est dans cette optique que la Commission Technique et Sportive poursuit son travail.

Elle se compose de tous les entraîneurs du club et est animée par Gaëtan Etienne (U13 + adjoint NM2). Les membres sont :

Jérémy Beaufort (NM2), Yassine Bassine (U11 et U13), François Cazier (séniors 2 + U9 + U11)

Valmir Bégiri (U11), Jean-Denis Duplan (U15), Denis Chambron (U15), Antoine Chevalier (U17)

Margot Brocarf (U7).

Ils sont accompagnés par deux personnes du bureau : Bertrand Machabert et Pierre-Gilles Trapeaux.

Elle a pour principale mission l'encadrement et la formation des jeunes joueurs du club dans un esprit compétitif, convivial et familial mais cette structure a d'autres axes de travail :

- Faire un suivi technique et pédagogique de l'ensemble des équipes
- Fixer des objectifs collectifs et individuels
- Proposer des formations aux personnes souhaitant encadrer une équipe de jeunes
- Assurer le soutien technique et psychologique des entraîneurs
- Chapoter l'école d'arbitrage dirigée par Hugo Luminier
- Former les licenciés et les parents à tenir la table de marque (chronomètre et e-marque)

Mais avant tout, la Commission Technique et Sportive du BCM s'assure que tous nos jeunes joueurs prennent du plaisir à pratiquer le basket au sein de notre club et que chacun puisse évoluer à son niveau.

L'objectif ultime pour elle est d'essayer d'emmener des jeunes à évoluer en équipe première qui participe au championnat de Nationale 2 (4ème niveau professionnel français).





# JÉRÉMY 08



Une semaine d'entraînement de l'équipe 1 en période hors-Covid :

Notre équipe sénior a la particularité d'être composée de basketteurs professionnels, de joueurs ayant une activité salariée (à temps plein ou partiel) et des étudiants. Nous devons en tenir compte pour établir la programmation de nos entraînements.

Programmation qui est également étroitement liée au moment de la saison. On distingue : la présaison (août), la compétition (septembre à mai) et l'intersaison (juin-juillet).

Voici le programme d'entraînements lors d'une semaine « classique » en période de compétition :

- Le lundi soir : après avoir effectué un retour sur le match du samedi (avec ou sans vidéo), nous travaillons sur les points à améliorer pour les matchs futurs avec des situations de jeu réduit (2 contre 2, 3 contre 3...) et de la **préparation physique**.
- Le mardi soir, nous axons notre travail sur l'aspect **défensif** (individuel et collectif).
- Le mercredi midi, la séance est orientée vers le **travail individuel**.
- Le jeudi soir est consacré à la préparation du match à venir : un **plan de jeu** (défini par Gaëtan et moi) est présenté aux joueurs par l'intermédiaire d'un **travail vidéo** puis lors de l'entraînement ; nous nous efforçons à l'appliquer sur le terrain dans des situations d'opposition.
- La séance du vendredi permet de faire une piqûre de rappel de ce qui a été vu la veille et de réaliser des **séries de tirs par poste de jeu ou par concours ludiques**.
- Lorsque le match du samedi a lieu à domicile, une **séance de réveil musculaire** a lieu le matin même du match.
- Le dimanche est consacré au repos et à la récupération.

Pour les joueurs professionnels, 2 autres séances sont au programme : les mardis et jeudis matin, ils se rendent chez notre partenaire « Energym » pour de la musculation suivie d'une séance de tirs.

D'autre part, en lien avec le projet du club, un planning a été établi en début de saison pour **intégrer à chaque entraînement des jeunes du club** afin qu'ils puissent poursuivre leur formation. Chaque lundi soir, 5 jeunes joueurs participent intégralement à la séance.

Ainsi, cette organisation permet de concilier performance et formation et où chaque joueur peut s'épanouir dans un projet personnel et collectif !







**Une nouvelle école d'arbitrage au sein même du Basket Club Montbrison...**

Depuis cette saison (2020/2021) une école d'arbitrage a été créée pour former de nouvelles figures de l'autorité au service du jeu. Cette école d'arbitrage accueille 23 jeunes de U13 à séniors et propose une formation de deux heures une fois par mois aux stagiaires. En complément des formations, chaque jeune arbitre se verra arbitrer certains matchs le week-end. L'objectif pour ces jeunes arbitres sera dans un premier temps de leur faire découvrir cette discipline qui, on l'espère deviendra une passion et une vocation. Puis dans un second temps de renforcer leur apprentissage et de mettre en pratique toute la théorie vue en formation. Le club veille à proposer des formations complètes, ainsi qu'un accompagnement personnalisé sur les matchs arbitrés le week-end, tout cela dans l'unique but de promouvoir l'arbitrage.

**Une école d'arbitrage fondée sur la transmission d'une passion...**

Cette école peut être intéressante pour chaque joueur puisqu'elle va l'aider à mieux comprendre chaque règle de notre sport. Mais aussi lui instaurer des valeurs telles que la rigueur dans le travail, la ponctualité, et acquérir une certaine confiance en soi. Cela permettra aussi aux stagiaires de ne plus avoir cette mauvaise image de l'arbitre qui reste en tout état de cause indispensable au bon déroulement du jeu. Ces formations sont une première étape pour chaque arbitre et si cela lui plaît, il peut bien entendu continuer et passer son diplôme d'arbitre officiel départemental et gravir les échelons.

**Arbitre, bon ou mauvais rôle ?**

L'arbitre occupe un rôle difficile, cependant sa place sur nos terrains reste indispensable. L'autorité arbitrale est sans cesse en débat, mais ce personnage assure le bon déroulement et la fluidité des matchs. Il occupe un rôle important pour protéger chaque joueur individuellement, incarnant le rôle d'exemple.

L'arbitrage reste avant tout une passion, apportant des qualités et des valeurs humaines. En effet, malgré tout ce que l'on peut reprocher à cette fonction, cette dernière permet d'acquérir divers avantages. Que ce soit la prise de confiance en soi, la prise de décision rapide et parfois difficile, la gestion d'un match, comportant des joueurs et des coachs virulents à notre égard, et donc aussi la gestion de notre stress... et bien d'autres encore... L'arbitrage est en quelque sorte une école de la vie, instaurant un cadre et une discipline bénéfique dans la vie de chacun.

**Arbitre, un perfectionnement perpétuel...**

L'arbitre est un passionné souhaitant exercer sa fonction en étant au service du jeu pour le basket et le sport en général. Cette passion est partagée et transmise au sein de diverses formations qu'un arbitre effectue durant sa carrière. Ses formations sont l'occasion de se retrouver entre arbitres, de discuter et de renforcer ces connaissances pour sans cesse s'améliorer et devenir meilleur, match après match. Nous aborderons ce sujet lors du prochain numéro.



## TESTEZ VOS CONNAISSANCES

1) Combien de temps dure un TM (Temps Mort) ?

- A ) 50 secondes
- B ) 1 min
- C ) 1 min 30
- D ) 2 min

2) La position d'un joueur en l'air est déterminée par l'endroit où il réatterrit ?

- A ) Vrai
- B ) Faux

3) A combien de hauteur se situe le panier pour un match de sénior ?

- A ) 2m75
- B ) 2m90
- C ) 3m05
- D ) 3m15

3 <= C

2 <= B

1 <= B : Réponses

# DANIEL G.

# 10

Le site web [www.basket-montbrison.fr](http://www.basket-montbrison.fr), met en œuvre de nouvelles fonctionnalités.

Mis en place il y a quelques années, ce site permettait de centraliser, et d'informer notre communauté sur la vie du club grâce à un seul contributeur. De nombreuses possibilités, non utilisées à ce jour, sont offertes par le site, pour aider à une gestion plus simplifiée du club. Par exemple je citerai la gestion des adhérents, la mise en place d'une boutique en ligne et d'une messagerie.

Jusqu'à l'année dernière, la création ou le renouvellement des licences s'effectuait grâce à l'envoi papier de plusieurs documents à compléter et à retourner au club avec le règlement de la cotisation annuelle. Parmi ces documents :

- L'imprimé de création
- Renouvellement de licence

Ces documents étaient ensuite envoyés par courrier au comité. De plus, une fiche de renseignements sur le licencié et ses contacts (coordonnées père, mère...) parvenait au club.

Depuis cette année, la création ou renouvellement de licences sont effectués par le licencié qui utilise une adresse web transmise par la fédération afin de se connecter sur leur site pour transmettre sa demande et les documents nécessaires (certificat médical). Le club a donc décidé qu'à partir de la saison prochaine, pour aller aussi **dans le sens du tout numérique, les demandes d'adhésions se feront via notre site web**. Cette nouvelle procédure d'adhésion supprimera la fiche de renseignement et permettra pour ceux qui le veulent un règlement via carte de crédit. L'adhérent pourra ainsi participer à la vie du club en devenant contributeur (article, photos, vidéo...)



# MATTHIEU

11

Comme vous avez certainement dû le constater, le Club a mis en place au cours des derniers mois **plusieurs opérations commerciales**.

Ces opérations ont plusieurs objectifs :

- Générer de **nouveaux revenus** pour compenser le défaut de recettes traditionnelles (billetterie matchs / buvette / ...)
- **Dynamiser le réseau professionnel du Club** en mettant en avant les partenaires qui nous suivent pendant ces opérations.
- **Renforcer notre présence sur les réseaux sociaux** avec la communication sur ces opérations.



Nous avons, dans ce cadre, organisé récemment :

- Une tombola avec notre partenaire INTERSPORT
- Une vente de sapins avec notre partenaire Pépinières Berger, à Savigneux
- Une vente d'huîtres avec notre partenaire La Table, restaurant à Montbrison
- Une vente de vin avec notre partenaire Le Vin du Dimanche, caviste à Montbrison
- Une vente de galettes avec notre partenaire Maison Fages, 3 boulangeries à Montbrison

Ces opérations ont été très suivies sur les réseaux, nous ont permis de générer quelques revenus et ont surtout renforcé les relations que nous avons avec ces partenaires, dont certains ont commencé leur partenariat avec le Club avec ces événements.

Devant le succès de ces opérations, nous vous en proposerons d'autres au cours des prochaines semaines. Nous serons réactifs par rapport au calendrier et nous vous permettrons de vous équiper pour pouvoir profiter de ces moments dans les meilleures conditions et ce, avec les meilleurs produits. Nous pensons notamment à la chandeleur, à la St Valentin, à Pâques ... mais on ne vous en dit pas trop, laissons place à un peu de suspense 😊.

Au-delà de ces événements avec nos partenaires locaux, nous vous préparons une super tombola avec un nouveau partenaire. Cette super tombola aura lieu dans les prochaines semaines et vous fera voyager... mais un peu de patience pour en savoir plus.



Suivez-nous sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn) pour ne rater aucun événement !

Nous sommes par ailleurs constamment à la recherche de nouvelles opérations et de nouveaux partenaires. Si vous connaissez des commerces qui souhaitent co-proposer une vente de produits, n'hésitez pas à leur dire de nous contacter, nous serons gentils avec eux, promis !





## INTERVIEW MEMBRE EQUIPE NM2

### GAËTAN ETIENNE

**Peux-tu nous décrire ton parcours depuis tes débuts dans le basket ?**

J'ai commencé à jouer à l'âge de 4 ans à Vichy, ma ville natale. Je joue toujours aujourd'hui. J'ai débuté le coaching à l'âge de 14 ans avec l'École de Basket de Vichy. J'ai obtenu mon 1<sup>er</sup> contrat au club de Bellerive/Allier en 2014 en tant que responsable technique. Je suis arrivé ici en 2017 pour m'occuper de la CTC puis assistant de la NM2 et enfin Directeur Sportif depuis cet été.

**Quels sont tes objectifs pour ta carrière professionnelle ?**

(Sportive et/ou autres)

Mon objectif est très clair : coacher au plus haut niveau possible. Je sais que ça va me prendre énormément de temps mais je suis encore jeune. Il faut être patient tout en continuant à progresser.

À court terme, j'aimerais avoir la possibilité d'intervenir dans un Centre de Formation ou rester assistant sur des niveaux supérieurs (NM1 voir ProB).

**Quelle vision as-tu du club depuis ton arrivée ?**

En tant qu'acteur principal du projet, je vais essayer de rester objectif. Le club a énormément stagné pendant son temps d'appartenance à la CTC. Aujourd'hui, nous devons reconstruire un projet propre au club. Cela va prendre du temps mais nous sommes sur la bonne voie, il y a énormément de choses positives qui arrivent malgré les contraintes de ces derniers temps. Il faut que l'on exploite au maximum le potentiel du club qui est important en termes d'infrastructure.

**Un dernier mot pour nos supporters ?**

Soyez patient, vous nous manquez évidemment ! Il faut prendre son mal en patience, mais c'est en restant soudés tous ensemble que nous sortirons vainqueur de cette période extrêmement compliquée !

De notre côté, nous faisons le maximum pour trouver des solutions et faire avancer le club sans arrêt !

Continuez à nous soutenir ! nous aider !

Et nous nous retrouverons encore plus forts !



# CHALLENGE 2.0



Le challenge 2.0 est un projet que nous avons lancé pour les 15 premiers jours (minimum) en raison de l'impossibilité des gymnases pour nous entraîner.

Nous avons créé un challenge à domicile en utilisant l'application [HomeCourt: Basketball challenge](#) (disponible uniquement sur l'App Store).

Pour les personnes n'ayant pas d'appareil Apple, pas de panique, nous avons organisé des créneaux de participation à l'épreuve au "City Stade" du Jardin d'Allard les mercredis et samedis après-midi entre 15H et 17H45.

Nous avons préparé également la mise en place du challenge Jean Marc Boibieux, nous vous en parlerons dans le prochain numéro.

Enfin, un concours de dessin va également être créé pour nos U7 / U9 qui n'auront pas la possibilité de participer au challenge Jean Marc Boibieux (les informations précises vous seront communiquées dès que possible).

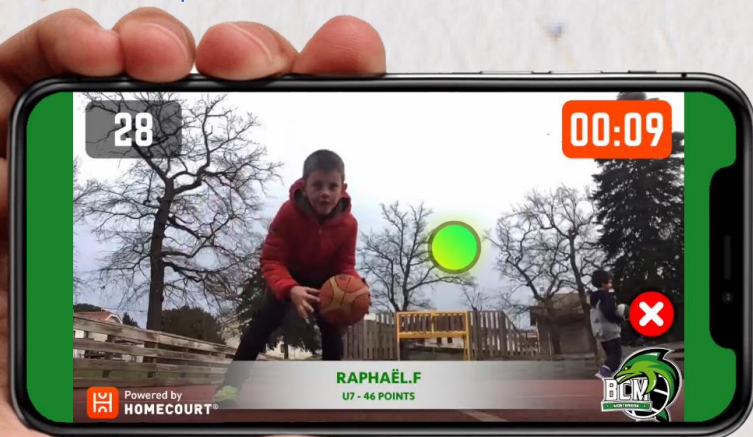
Concernant le challenge à domicile : vous devez réaliser le meilleur score possible sur l'atelier "Single Target" pour les U7 / U9 / U11, "Double Target" pour les U13 / U15 et "Random" pour les U17. Ensuite, vous envoyez la vidéo de votre meilleur score !

L'objectif est de réaliser un clip vidéo regroupant l'ensemble des licenciés, le meilleur de chaque catégorie sera récompensé.

◇ BCM HomeCourt challenge - Saison 1 - Épisode 1 ▶

👤 40 % de nos licenciés ont déjà participé à la 1ère semaine de notre challenge ! 🤖

Lien : <https://fb.watch/3mFenB4exv/>





DÉCOUVREZ LE TOP 10 DES CLUBS LES PLUS SUIVIS SUR FACEBOOK DANS LA LOIRE

Publié par Lilian Fermin | Jan 28, 2021 | ACTUS LOIRE, Archives, ROANNAIS, SAINTÉ / FOREZ |

Vous avez toujours voulu savoir quels clubs ligériens étaient les plus suivis par les internautes ? Nous avons fait les recherches (NDLR : [www.parlonssports.fr](http://www.parlonssports.fr)) pour vous ! Découvrez sans plus attendre les 10 équipes les plus aimées sur Facebook dans la Loire

Sans surprise, l'ASSE domine outrageusement ce classement. Le club de Ligue 1 pourrait compter, dans les mois ou années à venir, le cap mythique du million d'abonnés sur Facebook. Derrière, la Chorale de Roanne, qui évolue en Jeep Elite, est logiquement le club roannais le plus suivi sur la toile. Viennent ensuite de nombreux clubs très actifs sur Facebook.

1. L'AS Saint-Etienne (football) :	848 806 mentions « J'aime »
2. La Chorale de Roanne (basket) :	22 788 mentions « J'aime »
3. Andrézieux-Bouthéon Football Club (football) :	11 745 mentions « J'aime »
4. Saint-Chamond Basket (basket) :	4 611 mentions « J'aime »
5. Roanne Hockey (hockey) :	4 215 mentions « J'aime »
6. Basket Club Montbrison (basket) :	3 931 mentions « J'aime » 🤔
7. L'Etrat La Tour Sportif (football) :	3 164 mentions « J'aime »
8. Les Enfants du Forez (basket) :	3 118 mentions « J'aime »
9. Roannais Foot 42 (football) :	2 941 mentions « J'aime »
10. Roannais Basket Féminin (basket) :	2 833 mentions « J'aime »

Source : <https://www.parlonssports.fr/decouvrez-le-top-10-des-clubs-les-plus-suivis-sur-facebook-dans-la-loire/>