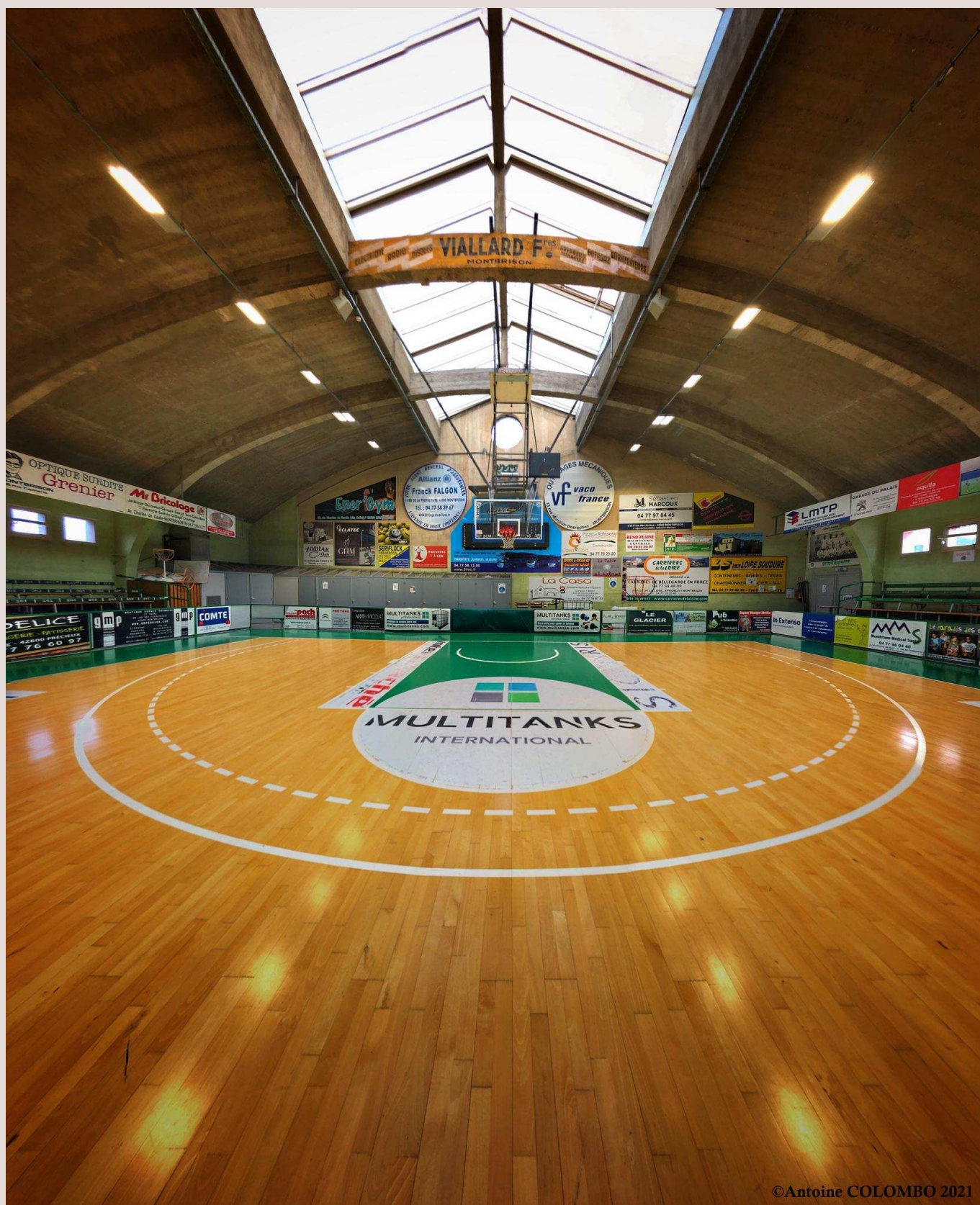


BCM MAG'

MAGAZINE

Le magazine du Basket Club Montbrison



INTRODUCTION



Montbrisonnais et Montbrisonnaises, pratiquants et amateurs de basket

Bonjour,

Nous sommes fiers de vous présenter ce premier numéro du BCM'MAG pour cette saison 2021/2022 !

Rappelez-vous la saison 2020/2021, écourtée par un virus se nommant COVID-19, ce magazine avait permis un lien entre les bénévoles, les adhérents et tout les membres du bureau !

Des articles de qualités, des sujets intéressants et passionnants et une bonne dose de basketball avait fait la réussite de ce magazine.

Cette saison redevenue « banale » , sans compter les mesures sanitaires et en espérant que celle-ci ne soit pas interrompue, fait la joie des plus jeunes aux plus anciens et la décision de conserver ce magazine nous fait penser que cela vous fera plaisir avec notamment quelques modifications.

De nouvelles rubriques apparaissent, de nouvelles personnes passionnées également et un bureau qui regorge d'idées pour vous satisfaire au mieux !

Nous espérons que cette nouvelle formule vous donnera un maximum de plaisir à lire !

MOT DU PRESIDENT

C'est avec plaisir que je retrouve le magazine du BCM, et cette fois en dehors d'une énième passe du confinement. Nous nous retrouvons enfin tous autour des terrains. L'épisode semble derrière nous, mais continuons à être responsable et conservons les gestes barrières, afin de profiter pleinement des matchs et des émotions créées par nos joueurs de tous niveaux.

Grâce à notre équipe soudée, nous commençons à obtenir de beaux résultats : développement de l'école de basket, du nombre d'animations, de la satisfaction des licenciés...

Je tiens à remercier tous les bénévoles qui agissent dans l'ombre (dont le comité directeur fait partie) et qui permettent d'avoir une belle organisation. J'ai une pensée particulière pour :

- Bernard, notre responsable de la sécurité, qui, en plus de recruter de nouveaux bénévoles, se charge de la vérification des pass sanitaires lors de nombreux matchs.
- Hugo qui gère l'école d'arbitrage. C'est grâce à lui si de jeunes licenciés tiennent le sifflet, avec de beaux t-shirts, lors des matchs à domicile.
- Gaëtan qui effectue un travail conséquent pour le bon fonctionnement et le bon déroulement des entraînements, matchs, organisation. Son poste de directeur sportif nécessite beaucoup de temps et d'investissement.
- Jérémy, notre Coach de l'Équipe Première, qui mène un travail au plus près de notre équipe. Son engagement et ses valeurs lui permettent de faire ressortir une équipe humaine, qui aime le Club et qui s'investie aussi. Nous les retrouvons ainsi lors des entraînements ou les matchs de nos jeunes avec plaisir.



MOT DU PRESIDENT

Un Club comme le BCM à besoin de forces vives, et nous sommes en constante recherche de bénévoles complémentaires : que ce soit pour les matchs de l'Équipe 1, mais aussi pour le soutien des autres catégories, l'organisation, le secrétariat...

Nous recherchons actuellement :

- Un(e) assistant(e) au directeur sportif pour aider Gaëtan lors de la saison prochaine et suivre le parcours des Séniors Masculin 1 en tant qu'assistant coach de l'entraîneur principal Jérémy Beaufort (alternance ou contrat civique)

A vos CV !

Je vous laisse parcourir les pages de ce nouveau numéro, rédigées par chaque personne concernée, et découvrir les choses mises en place.

Dans les évènements, préparez-vous au Tournoi de Pâques ! Enfin le 50e !

Comptez sur mon engagement pour permettre à nos jeunes du territoire de prendre du plaisir dans ce sport passionnant.

Suivez notre actualité sur Facebook, Instagram et le site internet.

Antoine COLOMBO
Président



SOMMAIRE

- 
- 01** HUGO
L'arbitrage
 - 02** Commission des jeunes
Le tournoi de Pâques
 - 03** JÉRÔME
Les partenaires
 - 04** MARTIN
La communication
 - 05** GAËTAN
Les jeunes
 - 06** L'équipe NM2



SOMMAIRE

07

De nouveaux bénévoles

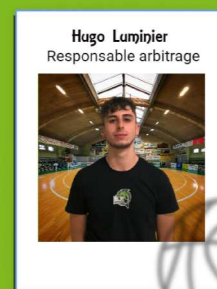
08

Le coin des partenaires



HUGO

01



Ça y est, enfin ! C'est le retour du basket mais aussi de l'école d'arbitrage au BC Montbrison. Durant la saison 2020/2021, l'école d'arbitrage du BCM a été relancée. Une école qui propose comme vous le savez, des formations mensuelles et un accompagnement personnalisé sur les matchs arbitrés le week-end. Cette année, ce sont 17 joueurs de U13 à U20, qui se sont lancés le défi de se former au rôle indispensable d'arbitre. Des matinées de formation sont donc organisées chaque mois. C'est à ce moment là que les stagiaires en formation et le formateur font le point sur les différents matchs qui ont été arbitrés. C'est le lieu où des questions peuvent-être posées, où la motivation est aussi remobilisée et pour finir, où l'on se forme et qu'on apprend au travers d'exercices ludiques et de matchs.

Cette année, l'école d'arbitrage a à sa disposition un groupe dynamique, qui sait se rendre disponible le week-end pour arbitrer les matchs des différentes catégories. Il est important de rappeler que la crise sanitaire a eu un impact très néfaste sur le nombre d'arbitres officiels mis à la disposition du comité de la Loire (240 arbitres il y a 4 ans contre 120 cette année). L'engagement de nos jeunes recrues est donc indispensable pour le bon fonctionnement des matchs à domicile au sein du BC Montbrison. Il n'est pas négligeable de rappeler que l'arbitre occupe un rôle difficile et que sans lui, il n'y a pas de match. Leurs présences est donc indispensables ! L'autorité arbitrale est sans cesse en débat, mais ce personnage assure le bon déroulement et la fluidité des matchs. Il occupe un rôle important pour protéger chaque joueur individuellement, incarnant le rôle d'exemple. Être supporter c'est encourager, et non pas être insupportable. Alors, soutenons nos arbitres pour leurs courageux investissements et pour les faire progresser petit à petit.

L'arbitrage reste avant tout une passion, apportant des qualités et des valeurs humaines. En effet, malgré tout ce que l'on peut reprocher à cette fonction, cette dernière permet d'acquérir divers avantages. Que ce soit la prise de confiance en soi, la prise de décision rapide et parfois difficile, la gestion d'un match, comportant des joueurs et des coachs virulents à notre égard, et donc aussi la gestion de notre stress... et bien d'autres encore ! L'arbitrage est en quelque sorte une école de la vie, instaurant un cadre et une discipline bénéfique dans la vie de chacun.

LA COMMISSION DES JEUNES

02



Bonjour à tous,
C'est la nouvelle commission des jeunes !

Plus sérieusement, la commission des jeunes est de retour avec comme co-présidentes Christelle LAVAL ainsi qu'Élodie FOURNIER.

Grâce à une équipe de choc, cette commission reprend vie pour cette saison 2021/2022 avec de grands projets !

Avec comme secrétaire Marie DETOUR, vice-trésorière Lauryne LAVAL, trésorière Aurélie MOUGET et vice-trésorier Pierre-Gilles TRAPEAUX ainsi que de nombreux bénévoles donnant de leur temps, ferons en sorte de proposer de grands événements pour nos jeunes talents du BCM !

Un des plus importants, le célèbre Tournoi International de Pâques !

Ce n'est pas n'importe quel tournoi... C'est le 50ème Tournoi de Pâques !

En effet, après deux années sans tournoi dû au COVID, cette année 2022 sera sous le signe de la reprise d'un tournoi international, mobilisant tout un club et des équipes U13 sur-motivées !

Qui dit tournoi international dit organisation en conséquence...

Un travail des plus conséquent sera nécessaire pour la bonne organisation de cet événement.

En conséquence, tous les bras qui voudraient nous aider seront les bienvenus !

Toutes les familles voulant bien accueillir des joueurs étrangers seront, bien entendu, les bienvenues également !

Pour toute information, vous pouvez contacter les responsables Florian L'HARMET (0650360641) ou Maxence MOUGET (0617450677).

Alors nous vous donnons rendez-vous le week-end du 15, 16 et 17 avril pour vivre un tournoi de folie et encourager vos équipes favorites !

JÉRÔME

03



Une nouvelle année commence et aujourd'hui, je souhaiterais vous parler de l'intérêt de devenir partenaire du Basket Club de Montbrison.

Une entreprise qui souhaite développer sa notoriété peut recourir au sponsoring sportif, même si son domaine d'activité n'a aucun rapport avec le sport. Sponsoriser un club sportif doit permettre à une entreprise d'obtenir des retombées économiques ou sociales en plus de contreparties à la hauteur du partenariat.

À quoi correspond le sponsoring sportif ?

Le sponsoring sportif correspond à un contrat liant une association ou un club sportif à une entreprise. Il consiste en l'apport d'un soutien financier, en nature (des biens) ou sous forme de services, en échange d'une ou plusieurs contreparties équitables.

Le sponsoring équivaut à des prestations publicitaires servant à mettre en avant une entreprise, dans un but précis.

Les principales formes du sponsoring sportif

- Le sponsoring financier est la forme la plus courante de parrainage. Le contrat entre l'entreprise et l'association sportive définit le montant apporté et les prestations commerciales qui suivent. Ces éléments dépendront notamment du projet sponsorisé mais aussi de la visibilité que pourra accorder l'association à l'entreprise.

- Le sponsoring technique est quant à lui l'occasion pour une entreprise d'apporter son savoir-faire, en mettant à disposition ses produits ou services. Ceux-ci pourront par exemple servir lors de l'organisation d'un événement, afin qu'un club sportif gagne en structuration.

Pourquoi faire du sponsoring sportif pour une entreprise ?

Sponsoriser une association sportive est donc une occasion pertinente en vue de promouvoir une marque ou un produit spécifique. Si des retombées commerciales sont généralement attendues, l'intérêt du sponsoring pour une entreprise va au-delà du simple aspect financier. Une entreprise peut avoir plusieurs objectifs derrière la mise en place d'une opération de sponsoring. Ils peuvent d'ailleurs se compléter et exprimeront par exemple la volonté qu'a l'entreprise :

- De développer sa visibilité et sa notoriété ;
- D'améliorer son image de marque ;
- De mobiliser et motiver ses salariés ;
- De fidéliser ou récompenser ses clients ;
- D'agrandir son réseau professionnel.

Parvenir à développer sa visibilité

L'augmentation de la visibilité de l'entreprise est souvent le premier objectif d'une campagne de sponsoring. Le nom et le logo du sponsor peuvent être utilisés sur de nombreux supports différents, en particulier les maillots, ou sur les panneaux publicitaires présents au niveau du gymnase.

Lors des campagnes promotionnelles lancées sur internet ou réalisées dans la rue, en amont d'un événement, les principaux sponsors pourront également bénéficier d'une meilleure exposition. La visibilité est aussi accrue dans le cas où l'entreprise fournit son propre matériel, facilement identifiable, au club sportif.

Améliorer son image de marque

Une entreprise peut vouloir améliorer son image de marque grâce au sponsoring sportif. Cela se traduit la plupart du temps par la volonté de partager les valeurs humaines fréquemment associées à une discipline sportive. Des valeurs pouvant ainsi être communes entre le partenaire et le club sportif, comme la solidarité, la convivialité, l'engagement...

Si ces valeurs peuvent varier d'un club à un autre, elles véhiculent toujours des messages positifs en lien avec des notions de respect, d'effort et de performance.

Impliquer et motiver les salariés

Le parrainage sportif n'est pas seulement un levier important en termes de notoriété. Il contribue en effet aussi à renforcer la cohésion et la motivation des collaborateurs de l'entreprise.

Le sponsoring permet de fédérer une entreprise autour d'un projet sportif. L'adhésion des salariés sera accrue lorsque l'entreprise leur présentera l'événement sponsorisé et l'intérêt commercial en découlant.

Récompenser ses clients et ses partenaires

Parmi les contreparties dont peut bénéficier l'entreprise, un accès privilégié aux places VIP, aux loges et même la possibilité de devenir partenaire d'un match.

L'entreprise peut très bien réserver ces privilèges pour ses meilleurs clients mais également quelques-uns de ses partenaires.

Élargir ses contacts professionnels

Le sponsoring sportif demeure par ailleurs un excellent outil pour les relations publiques. De nombreux acteurs importants gravitent généralement autour des événements sportifs : différents sponsors, leurs clients, leurs partenaires, des médias, des invités influents...

Ce sont donc des moments importants pour les dirigeants d'entreprises désirant agrandir leur réseau et nouer de nouvelles relations commerciales.



MARTIN

04



Bonjour à tous,

Pour me présenter rapidement, je m'appelle Martin SUC et je suis le responsable communication du Basket Club Montbrison.

Je suis assez connaisseur de ce club car j'y suis licencié depuis près de 5 ans en tant que joueur !

Et en août 2021, une admission au sein du BTS Communication du lycée Saint Paul Forez à Montbrison et un entretien avec le président plus tard... et me voila responsable de la communication en apprentissage !

Quoi de mieux pour un licencié que de pouvoir continuer son cursus scolaire au sein de son club de cœur ! Avec des personnes extraordinaires, des bénévoles sur-investis, prêt à aider à tout moment, un président prêt à transmettre et surtout un père membre de l'équipe des bénévoles !

Un petit mot pour parler de la communication sur les années à venir : je pense que le mot « égalité » est le plus adapté. En effet, après réflexion avec de nombreuses personnes au sein du club, la volonté première est d'offrir, à chaque personne qui ai lié de près ou de loin au club, son moment de visibilité sur les réseaux qui sont Facebook, Instagram et depuis peu LinkedIn.

Quand j'entends toutes les personnes, j'entends licenciés , des équipes jeunes aux équipes seniors, parents, bénévoles, partenaires !

C'est pour cela qu'un planning a été configuré pour que toutes les personnes citées au-dessus bénéficient de leurs moments de visibilité !

Un planning certe, compliqué à mettre en place, mais entouré des bonnes personnes et une motivation sur-dosée, rien n'est impossible !

Alors restez connecté, beaucoup d'actualités et de surprises vous attendent sur nos réseaux !

GAËTAN

05

Gaëtan Etienne
Directeur Sportif



Nous vous donnons rendez-vous le week-end du 15,16 et 17 Avril 2022 lors de l'organisation de notre 50e Tournoi International U13 de Pâques. Pour rappel, ce tournoi, reconnu auprès de la Fédération Internationale de Basket-Ball (FIBA) nous permet de réunir près de 250 enfants, entraîneurs au sein des 20 équipes présentes. Cet événement permet de transformer la Ville de Montbrison en capitale du basket international pendant 3 jours, il permet également à notre club de devenir une référence nationale sur cette catégorie.

Nous vous attendons nombreux pour nous soutenir, nous aider et vivre ensemble un week-end exceptionnel et vivre du basket pendant 3 jours non-stop.

Prenez soin de vous et à très vite.

50^{ème}
Tournoi de Pâques

15 / 16 / 17 avril
2022
Complexe Beauregard



L'équipe NM2

06



© Crédit Photo Vincent Chambon 2021

Focus BCM vs Sorgues

05/02/2021



Score final
80-66



NOUVEAUX BÉNÉVOLES

07

Cette saison 2021/2022 est marquée, non seulement par la reprise des championnats, mais également au sein du bureau du BCM avec l'arrivée de nouveaux bénévoles !

Tout d'abord, la famille LAVAL.

Grande famille de basketteurs et basketteuses, presque l'ensemble de cette famille qui vit avec la main sur le cœur et qui donne de l'énergie et de leur temps pour le BCM ne fait que faciliter le schéma interne de l'association.

Christelle LAVAL, la maman, est co-présidente de la commission de jeunes qui est en charge de l'organisation du célèbre Tournoi de Pâques. C'est également elle qui s'occupe de vous vendre les tickets buvettes aux matchs ! Merci à elle !

Bertrand LAVAL, le papa, est, quant à lui, chargé de la sécurité lors des matchs à domicile. C'est grâce à lui que vous pouvez encourager votre équipe du BCM sans crainte ! Il aide également au rangement de la salle suite aux matchs ! Merci pour son implication !

Lauryne LAVAL, la fille, est également présente dans de nombreuses tâches au sein du BCM :

Vente des tickets buvettes, secrétaire de la commission des jeunes, Lauryne est très impliquée dans la vie associative et nous la remercions pour son dévouement !

Bruno GAGNE, arrivé en début de saison, Bruno se caractérise par sa volonté d'aider les autres et de « mettre la main à la pâte ». Il s'occupe principalement de ranger les salles après les différents événements et de vous remettre les tickets d'entrée. Encore merci à lui pour son implication !

Nordine, le « petit dernier » est arrivé depuis peu. Il vient aider la commission sécurité tout comme Bertrand afin que vous puissiez regarder les matchs sans contre-temps ! Merci pour sa démarche d'aider le BCM dans ces temps difficiles !

COIN DES PARTENAIRES

08

Aujourd'hui, le basket Club de Montbrison occupe une place importante dans la vie Montbrisonnaise. L'association compte 114 partenaires dont 14 nouveaux pour la saison 2021/2022 :



TRANSPORT MONTBRISONNAIS (Manuel GOMES)

PIXYMEDIA (Vincent CHAMBON)



BERTAIL PRODUCTION (Bastien BERTAIL)

GS AGENT COMMERCIAL (Gaëlle SERRE)



SARL DBMI – TEMPORIS (Stéphanie BALDINI)

MEILLEURTAUX.COM (Michael VIAL)



QG 42 (Monsieur FONLUPT)

OPTICIEN GÉNÉRAL D'OPTIQUE (Benoît COUTURIER)



NEEL FRAISSE (Frédéric FRAISSE)

SURICAPT (Jordan VILLATIER & Thomas COMPIGNE)



LE LABO (Rémi DAILLOUX)

PUM Plastique (Fabrice MATROT)



Orpi Agence du Marché ORPI (Jérôme HEURTIER)

Au Bon Panier (Adem ORTAOREN)

